

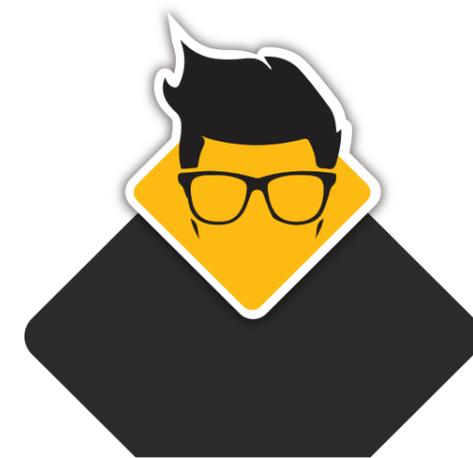
PORTFOLIO





Projet d'emballage

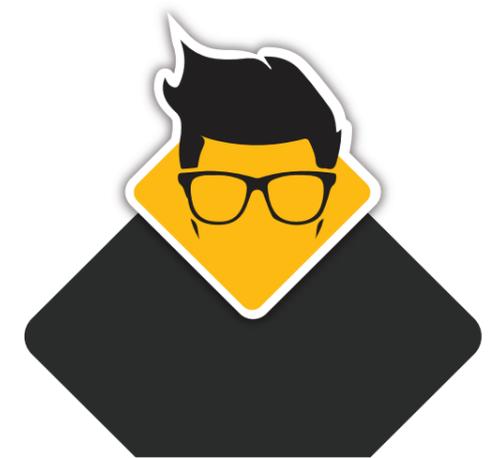
Ce projet, réalisé sur Adobe Illustrator, présente une étiquette de vin inspirée de la culture aztèque. Le design intègre un logo minimaliste mettant en valeur l'héritage culturel, avec des symboles aztèques disposés harmonieusement autour de l'étiquette. Les tons dorés ont été soigneusement sélectionnés pour transmettre une impression de raffinement et de prestige, tout en respectant l'esthétique traditionnelle.





Création de logo et étiquette

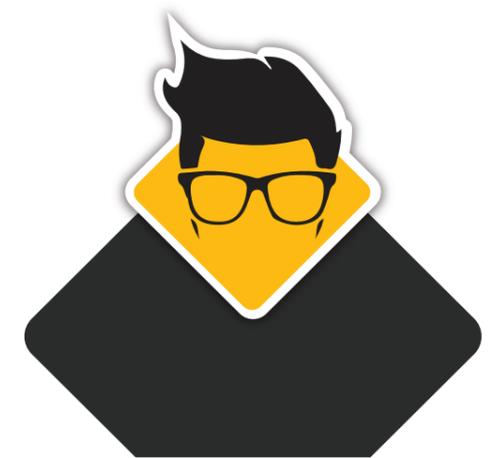
Ce projet comprend la création d'un logo moderne et dynamique, ainsi que d'une étiquette attrayante pour une boisson à base de fruits et légumes. Le design reflète la fraîcheur et la vitalité du produit, avec des couleurs vibrantes et des éléments graphiques harmonieux qui mettent en valeur ses bienfaits et son aspect sain.

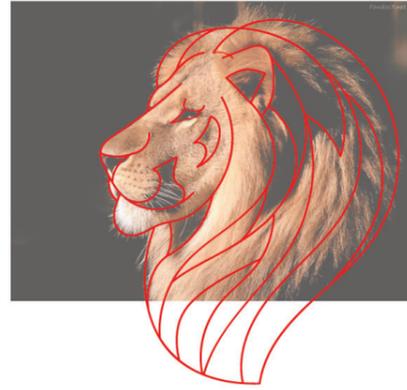




Projet d'emballage et logo

Ce projet réalisé sur Adobe Illustrator, consiste en la conception d'un emballage original pour un nouveau produit de la chaîne McDonald's. Le design inclut la création d'un logo distinctif et ludique, ainsi qu'un emballage attrayant qui reflète l'identité de la marque tout en captant l'attention du consommateur. Les éléments graphiques et les couleurs ont été soigneusement choisis pour évoquer la qualité du produit.



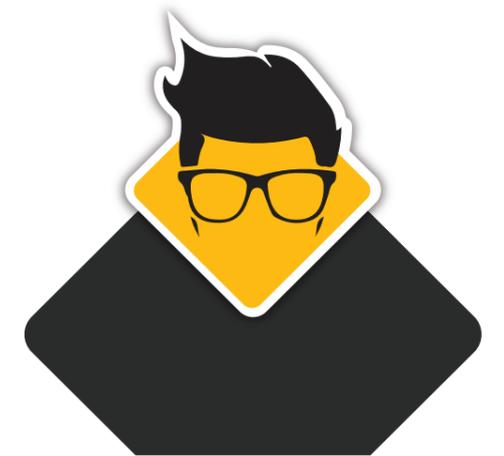


DYNASTIE
AGENT DE CHANGE



Projet de logo

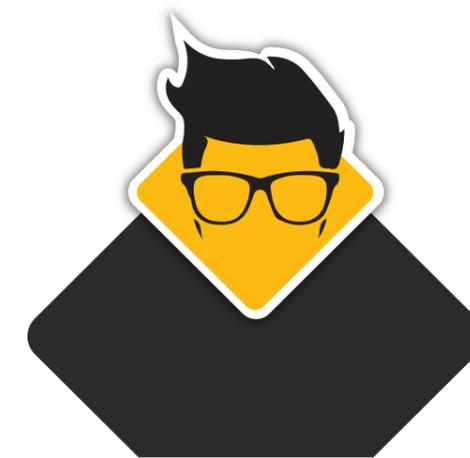
Ce projet consiste en la conception d'un logo symbolique basé sur un animal, représentant la force et la stabilité, pour une entreprise opérant dans le domaine de la bourse. Le design combine des lignes épurées et modernes pour transmettre professionnalisme et confiance, tout en intégrant des éléments subtils qui évoquent le dynamisme et l'innovation du secteur financier.





Projet d'image de marque

Ce projet réalisé sur Adobe Illustrator, présente la création d'un logo percutant pour une boisson énergisante. Les couleurs dorées et noires ont été utilisées pour refléter l'élégance et la puissance de la marque. Des mockups ont été développés pour visualiser l'identité visuelle sur différentes pièces graphiques, garantissant une cohérence et un impact fort dans divers supports de communication.



SERVICES

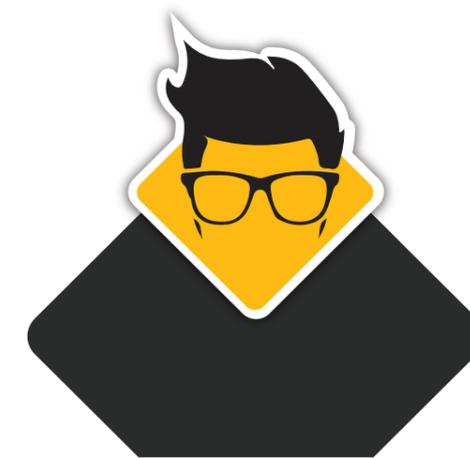


- + Mise en page
- + Branding
- + Montage photo
- + Conception sites web



Carrousel instagram

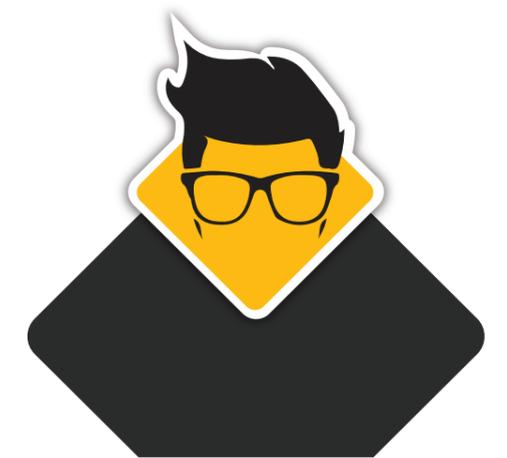
Création d'un carrousel dynamique et attrayant pour Instagram à l'aide d'Illustrator. Le design intègre une mise en page harmonieuse, des visuels percutants et une typographie soignée pour maximiser l'engagement et la lisibilité.





Roll-Up

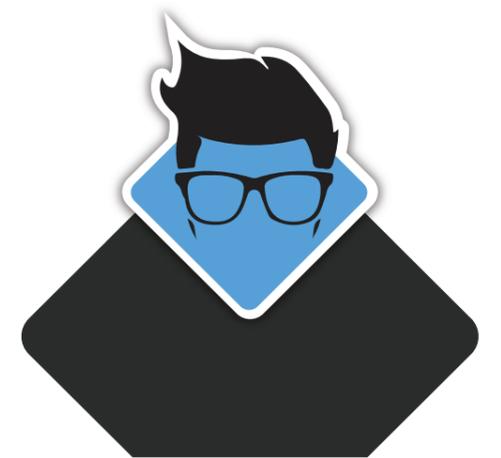
Création d'un roll-up professionnel avec Illustrator, alliant design épuré, images percutantes et typographie claire. Idéal pour les événements, salons et présentations, ce visuel capte l'attention tout en renforçant l'image de marque.

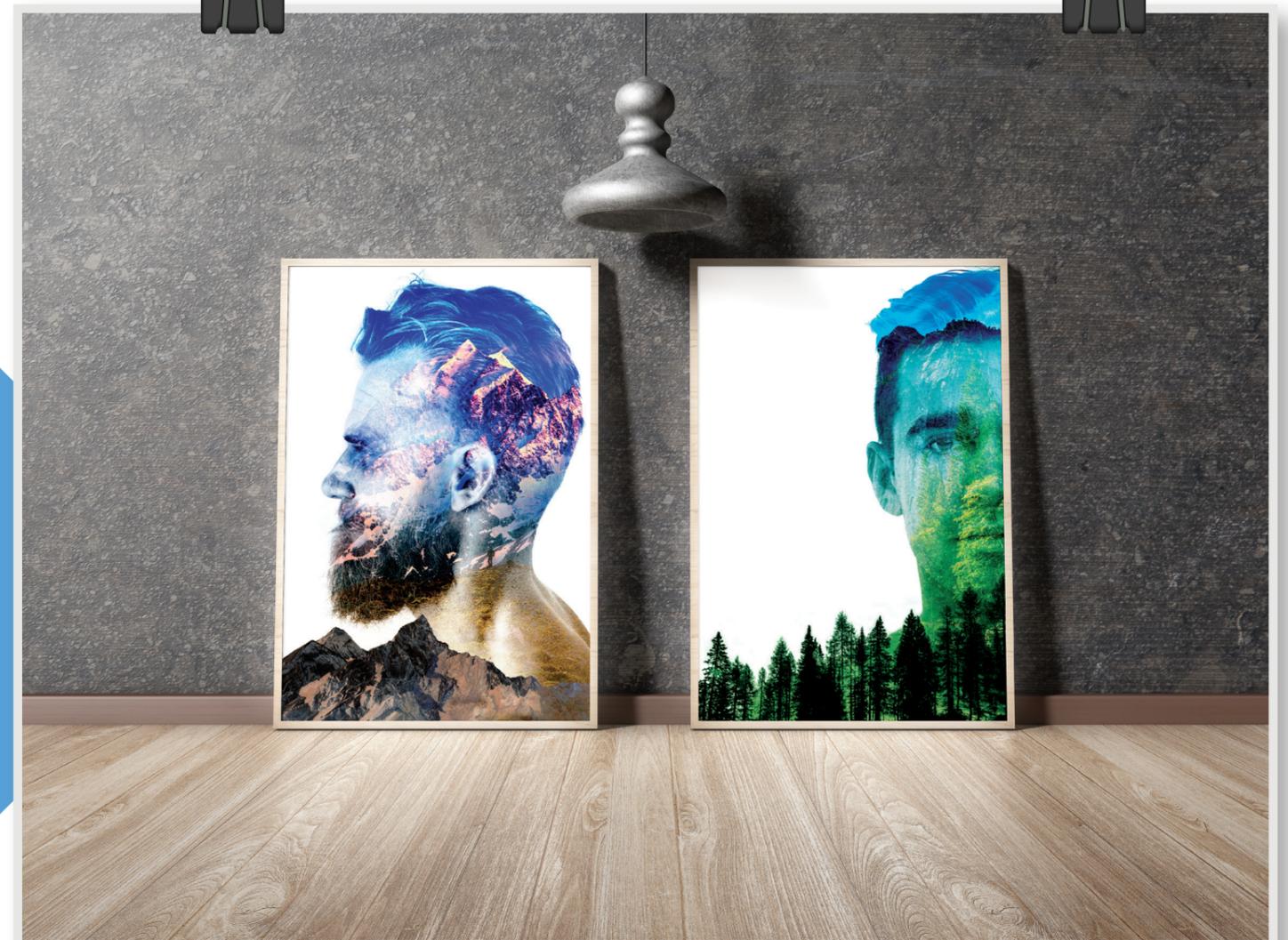




Collage personnel.

Ce projet, réalisé sur Adobe Photoshop, consiste en la création d'un collage-photo original qui illustre ma personnalité et mes goûts personnels. Les images ont été assemblées de manière créative pour donner une impression de profondeur et un effet 3D immersif. Le résultat final capture un univers visuel unique, à la fois artistique et personnel.





Double exposition.

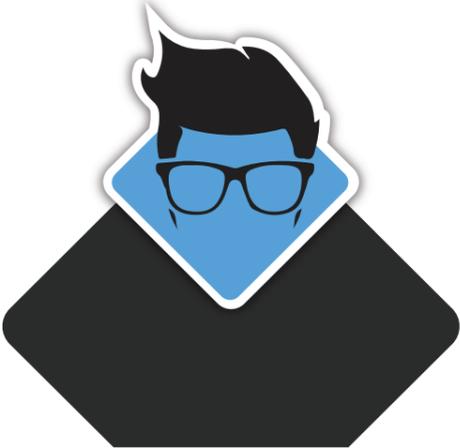
Ce projet explore la technique de la double exposition en fusionnant plusieurs photographies. Les images ont été soigneusement combinées pour créer une composition harmonieuse et captivante, où chaque élément se complète pour raconter une histoire visuelle unique et artistique.

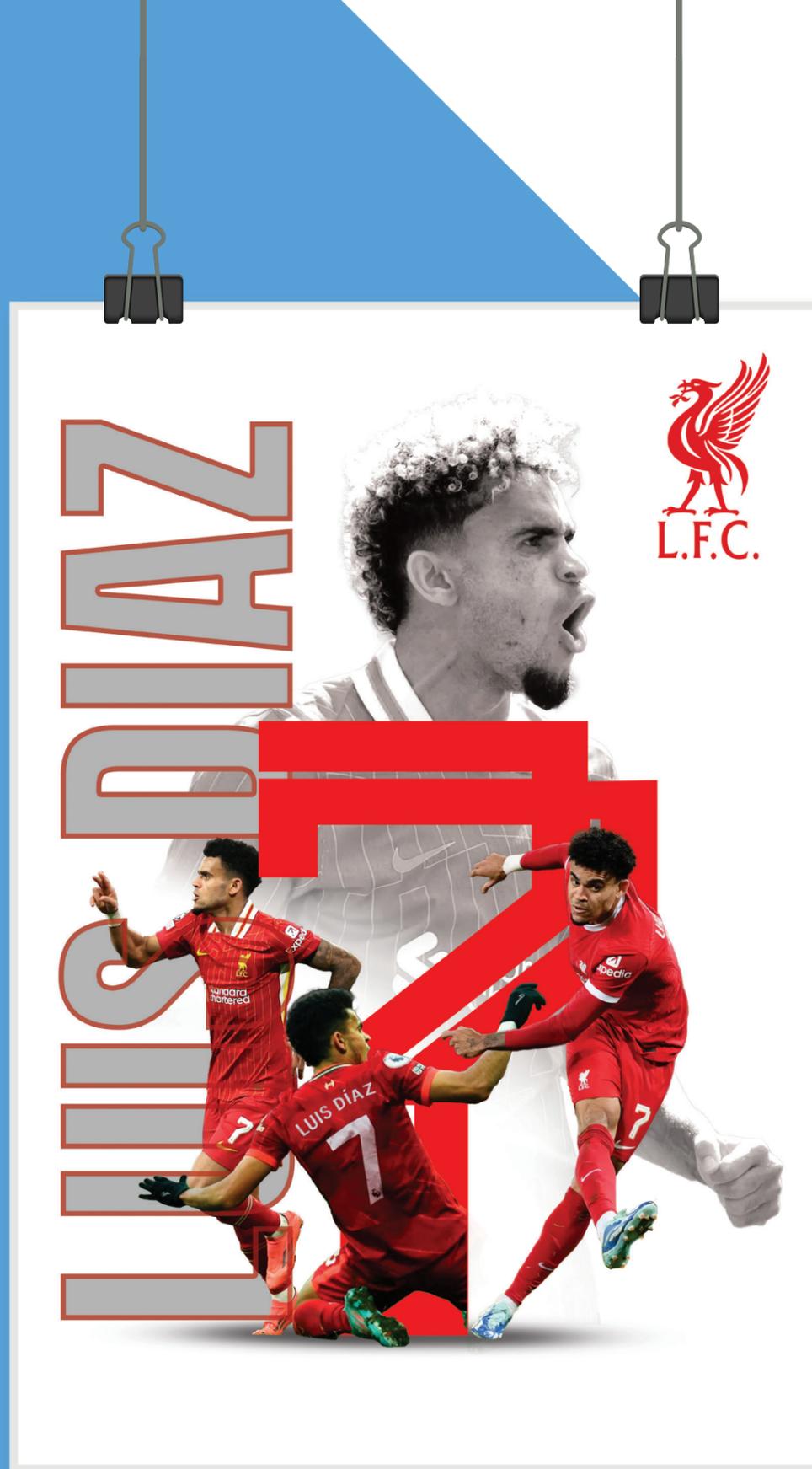




Projet affiche

Ce projet consiste en la création d'un visuel impactant pour un monde sans armes. La composition intègre une photographie expressive traversée par un texte fort, accentué par un contraste de couleurs audacieux. Le design vise à transmettre un message puissant et clair tout en captivant le lecteur.





Collage

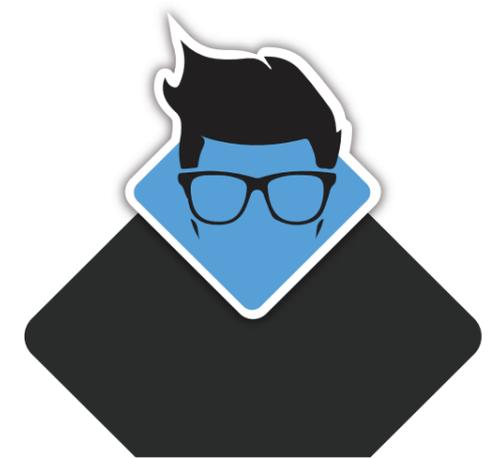
Ce projet présente la création d'un collage d'images représentant un célèbre joueur de football. Le design allie élégance et simplicité, mettant en valeur différentes facettes du joueur à travers des visuels harmonieux et une mise en page soignée. Chaque image contribue à raconter l'histoire et l'essence du joueur de manière subtile et raffinée.





Portail tridimensionnel.

Ce projet combine deux images pour créer un effet visuel immersif représentant un portail ouvert dans un univers tridimensionnel. Conçu pour le programme d'informatique du collège, ce design illustre de manière créative le lien entre technologie et imagination, offrant une composition visuelle saisissante et inspirante.





LA FOTTEGA

Éclat de Vigne.....65\$

Un vin blanc élégant aux notes florales et d'agrumes, parfait pour accompagner les fruits de mer et les plats légers.

Château du Soleil55\$

Un rouge intense et fruité, issu de raisins cultivés sous le soleil généreux du sud de la France.

Perle Noire.....75\$

Un vin rouge profond aux arômes de cerise noire et de chocolat, idéal pour les repas festifs et les viandes grillées.

Rosée d'Aurore100\$

Un rosé délicat avec des touches de fraise et de framboise, parfait pour les apéritifs estivaux.

Cœur de Chêne.....69\$

Un vin rouge vieilli en fût de chêne, aux saveurs complexes de vanille, de prune et d'épices.

Brume de Loire63\$

Un vin blanc frais et minéral, typique des vignobles de la vallée de la Loire, idéal avec les fromages.



Projet menu et identité visuelle

Ce projet présente la création d'un logo élégant et minimaliste pour un restaurant spécialisé dans les vins, accompagné de la conception d'un menu raffiné. Le design reflète la sophistication du lieu, tandis que le menu met en valeur les options de manière claire et esthétique, offrant une expérience visuelle cohérente et haut de gamme.





LIVERPOOL STORE

5,75 P. 42 EU. 157 L.

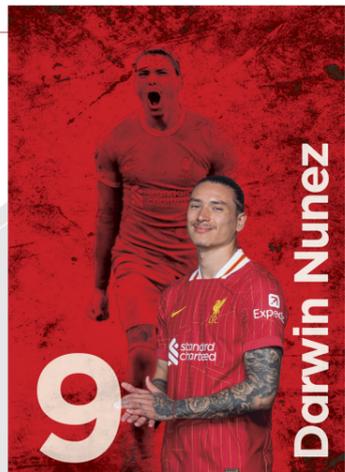
Mohamed Salah
 La star égyptienne Salah est surnommé «Le Roi égyptien» et est connu pour son incroyable régime d'entraînement, qui inclut même des séances de natation. La légende vivante.

Meilleur buteur et créateur d'actions spectaculaires, il incarne le cœur battant de l'offensive des Reds.

Carte de compétences FC 25

92

11



LIVERPOOL STORE

6,13 P. 44 EU. 178 L.

Darwin Nunez
 L'attaquant uruguayen, sachiez-vous qu'il a été surnommé «Le taureau de l'attaque» pour sa force et sa détermination?

Le finisseur puissant. Avec son énergie et sa capacité à marquer dans des moments décisifs, il est un atout incontournable en attaque.

Carte de compétences FC 25

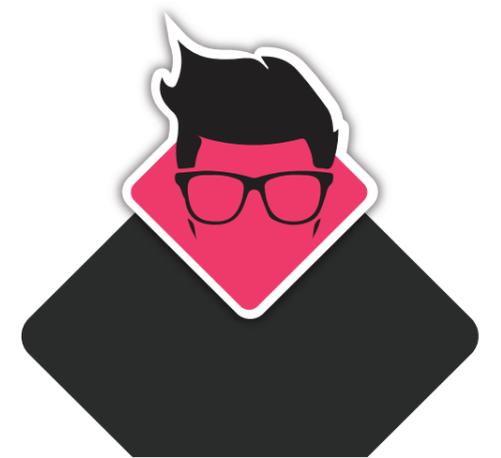
89

9



Projet catalogue.

Ce projet consiste en la création d'un catalogue de vente pour des t-shirts de football. Les photos, traitées avec soin sur Photoshop, sont mises en valeur par des couleurs harmonieuses qui correspondent parfaitement à l'identité visuelle de la marque. Le design du catalogue offre une présentation claire et dynamique des produits, invitant le spectateur à découvrir la collection de manière attrayante et professionnelle.





Grâce à un niveau de confort élevé pour l'époque et l'utilisation du cuir alors que la tendance était à la toile, la chaussure de tennis imaginée par Haillet et produite par Adidas s'imposera sans difficulté. Elle n'adoptera la dénomination Stan Smith qu'en 1978 suite à la signature d'un contrat de sponsoring entre la marque et le tennismen américain du même nom en 1973. Vainqueur de l'US Open en 1971 et du tournoi de Paris et de Wimbledon en 1972, Stan Smith deviendra l'ambassadeur de la mythique sneaker en lieu et place d'Haillet.

Pour cela, il décida dans un premier temps d'imiter la stratégie gagnante de Nike en délocalisant une grande partie de la production en Asie. Afin de réduire les coûts de fabrication, plus de 10 usines textiles et 15 de chaussures seront ainsi fermées. En parallèle, il optera pour la relance de certains succès historiques de la marque tels que la Gazelle. Ces deux choix stratégiques permettront à Adidas d'augmenter sa marge, sa rentabilité et d'investir dans le marketing. À nouveau bénéficiaire, le groupe entrera en bourse en novembre 1995.

Après avoir acquis Solomon pour 8 milliards de francs en 1997, RLD confiera en 2001 les commandes d'Adidas à Herbert Hainer qui en est toujours le PDG. C'est aujourd'hui le 2e équipementier sportif mondial derrière Nike.



Projet catalogue adidas.

Ce projet consiste en la création d'un catalogue retraçant l'histoire d'Adidas. Le document présente les origines de la marque et ses différentes créations de chaussures, des premiers modèles emblématiques aux designs innovants actuels. Une mise en page soignée, accompagnée d'images percutantes et d'une typographie moderne, illustre l'évolution et l'héritage de la marque avec élégance.



RAPPORT ANNUEL 2024 3

TABLE DES MATIÈRES

La production laitière 2024 au Québec, en chiffres.....5

Les producteurs de lait du Québec.....6

Message du président.....7

Conseil d'administration.....9

Message du directeur général.....10

Direction générale.....12

Politique laitière nationale.....13

Mise en marché.....19

Contingentement.....20

Transport.....25




21 RAPPORT ANNUEL 2024

Aide à la relève

En 2024, 143 producteurs ont bénéficié du Programme d'aide à la relève en production laitière. De ceux-ci, 15 se sont qualifiés pour le prêt de 1 kilogramme de MG par jour, 113 autres producteurs ayant droit au prêt maximum de 5 kilogrammes de MG par jour. De plus, 15 producteurs ayant reçu 1 kilogramme de MG par jour se sont qualifiés pour un prêt supplémentaire de 4 kilogrammes de MG par jour. L'ensemble de ces prêts à la relève a totalisé 640 kilogrammes de MG par jour.



Transactions de quo

	Nouveaux producteurs (kg de MG/jour)	Producteurs existants (kg de MG/jour)	Total (kg de MG/jour)	%
Quota échangé par le SCVO	35,8	9 620,4	9 656,4	62,64
Quota acquis à la suite d'une cession	1 699,22	s.o.	1 699,22	11,02
Formation de sociétés ou de compagnies	s.o.	4 060,96	4 060,96	26,34
Total	1 735,02	13 681,56	15 416,58	100



22 RAPPORT ANNUEL 2024

Plus de 300 grandes fermières Fortes et unies ont été affichées le long des routes du Québec lors de la campagne, sans compter les quelque 4000 affiches, 7 500 magnétiques de portes de maisons ou qui ont permis aux producteurs de maintenir leur santé.

La gestion de l'affaire garantit l'accès à des allègements d'impôt de grande qualité et à des prix concurrentiels. Elle assure aussi des revenus réguliers, sans subventions, aux producteurs de lait, d'oignons et de volailles et génère des milliers d'emplois chez nous.

Les producteurs de lait et leurs collègues des autres productions sous gestion de l'affaire ont aussi pu profiter de la mise au point de nouveaux produits des marchés et du démantèlement de leur modèle dans les négociations de libre-échange. Le Canada donne déjà un accès plus générique à ses marchés sous gestion de l'affaire que le font ses principaux partenaires commerciaux. En 2023, l'Accord d'équipement de 17 700 tonnes le contingent tarifaire de fromages concède à l'Union européenne pour conduire une entente de libre-échange.

Depuis l'annonce de la conclusion d'un accord dans la négociation de l'Accord transpacifique en 2020, les Producteurs de lait du Québec et leur partenaire de l'OCQ Coalition pour un modèle agricole résilient, la gestion de l'affaire ont lancé la campagne Fortes et unis pour la gestion de l'affaire.

De la fin du printemps jusqu'à l'automne, un genre unique des besoins des champs et des récoltes, des milliers de producteurs, appuyés par leurs partenaires, se sont



23 RAPPORT ANNUEL 2024

Système centralisé de ventes des quotas (SCVO) (2024)

Mois	Programme PS (kg de MG/jour)	Programme OQ (kg de MG/jour)	Quota acquis (kg de MG/jour)	Quota cédé (kg de MG/jour)	Quota net (kg de MG/jour)
Janvier	25 000	25 000	12 011,80	404,3	30,66
Février	25 000	25 000	12 045,30	343,3	20,09
Mars	25 000	25 000	11 742,90	397	19,67
Avril	25 000	25 000	11 540,90	495,4	23,09
Mai	25 000	25 000	10 791,00	852,9	12,60
Juin	25 000	25 000	9 654,40	924,4	9,82
Juillet	25 000	25 000	9 138,40	1 046,70	8,04
Septembre	25 000	25 000	8 199,40	1 446,70	3,71
Octobre	25 000	25 000	7 019,50	1 902,30	3,11
Novembre	25 000	25 000	6 178,80	499,4	10,44
Décembre	25 000	25 000	6 793,90	594	11,44
Moyenne	n.a.	25 000	9 495,05	879,37	11,02



6 RAPPORT ANNUEL 2024

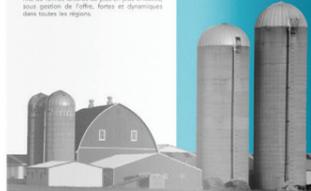
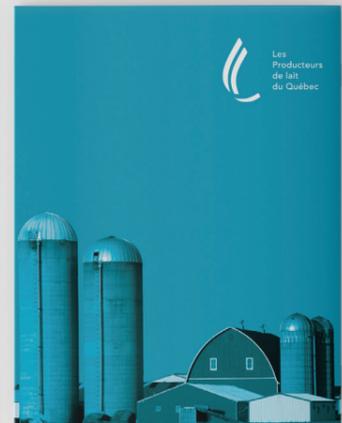
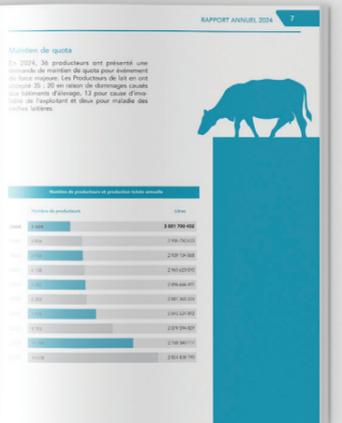
Les producteurs de lait du Québec

Mieux et mieux adaptés par résolution de l'Assemblée générale des Producteurs de lait du Québec les 15 et 16 avril 2024.

Vision

Rassemblez les producteurs de lait du Québec par son leadership dans le sein en matière d'un lait de grande qualité, respectant vos attentes de la société, et assurez le développement durable des fermes laitières.

En 2024, nous avons obtenu une reconnaissance mondiale des marchés d'un million 10 5 et nous profitons d'une mise en commun nationale des marchés et des revenus qui assurent la pérennité de toutes les fermes de plus en plus petites, sous gestion de l'affaire, fortes et dynamiques dans toutes les régions.

Projet rapport annuel.

Ce projet consiste en la création d'un rapport annuel pour une productrice de lait basée à Québec. Le design met en avant une cohérence chromatique soignée, une sélection judicieuse d'images et une mise en page harmonieuse. L'ensemble offre un document professionnel et esthétique, reflétant l'identité et les valeurs de l'entreprise.

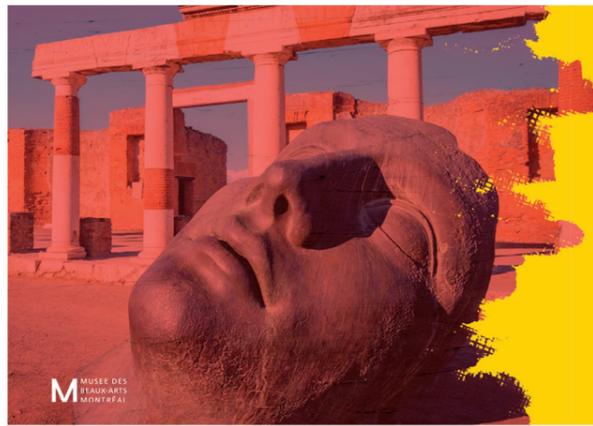




Imprégnez-vous de la splendeur et de l'opulence de Pompéi dans une exposition spectaculaire qui présente plus de 220 artefacts archéologiques dans un environnement multisensoriel inédit.

Des mosaïques, des fresques, des statues de bronze et de marbre, des objets d'arts décoratifs, mais aussi des ustensiles et des accessoires personnels font revivre cette petite colonie provinciale de l'Empire romain figée dans le temps par l'éruption du Vésuve en 79 apr. J.-C. Il s'agit de la plus importante exposition sur Pompéi jamais présentée au Québec ; elle a attiré 273 000 visiteurs à Toronto en 2023.

M MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL



M MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL

TABLE DES MATIÈRES

Les premiers signes d'activité du Vésuve.....	4
Éruption.....	5
Pline le Jeune.....	7
Les corps.....	8
Les fouilles.....	9
Les maisons.....	10
Les jardins.....	11

M MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL



Projet catalogue Pompéi

Ce projet consiste en la création d'un catalogue pour le musée de Montréal. Le document met en lumière l'histoire fascinante de Pompéi et les origines de l'art de cette époque. Une mise en page élégante et des visuels captivants accompagnent le récit historique, offrant une expérience immersive et éducative aux lecteurs.

