

POR FI LIO





Site web Figma

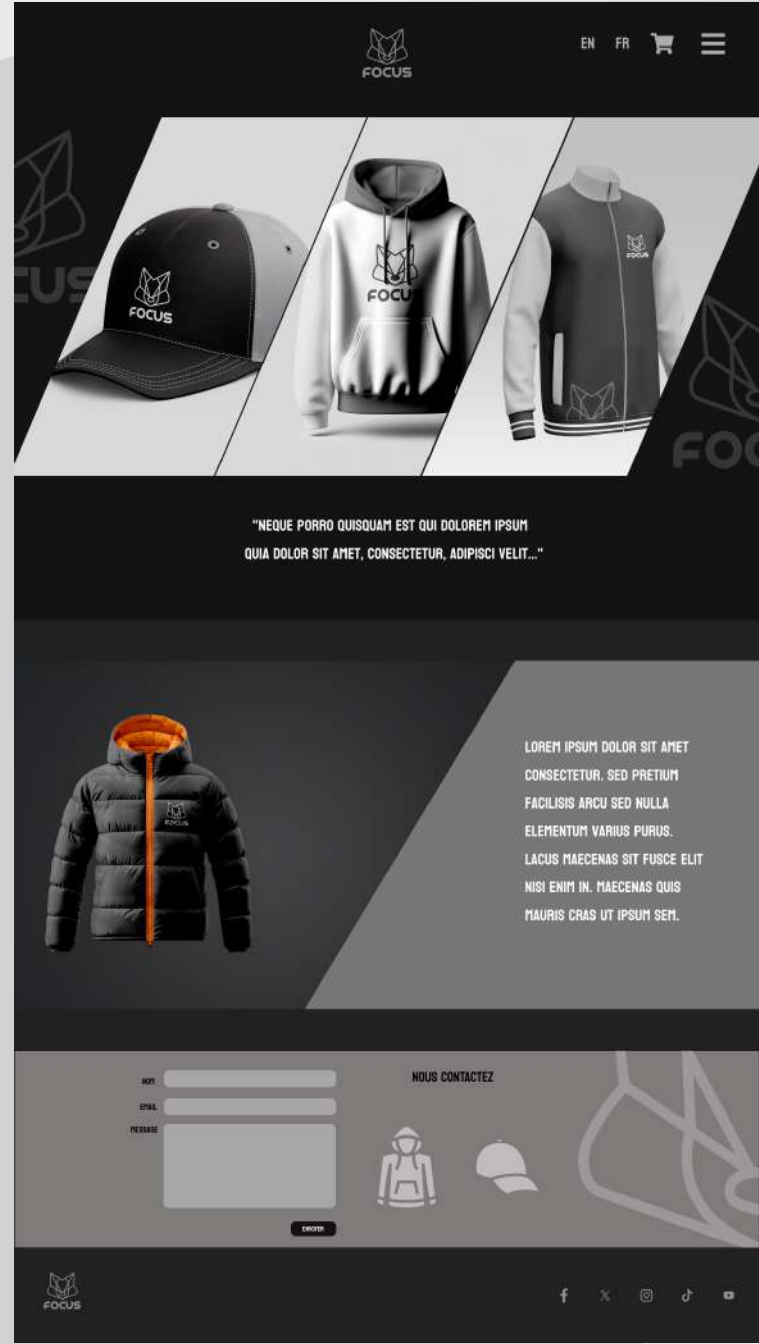
Refonte du site web pour le nouveau produit Xbox, projet réalisé avec Photoshop et Figma.





Site web Figma

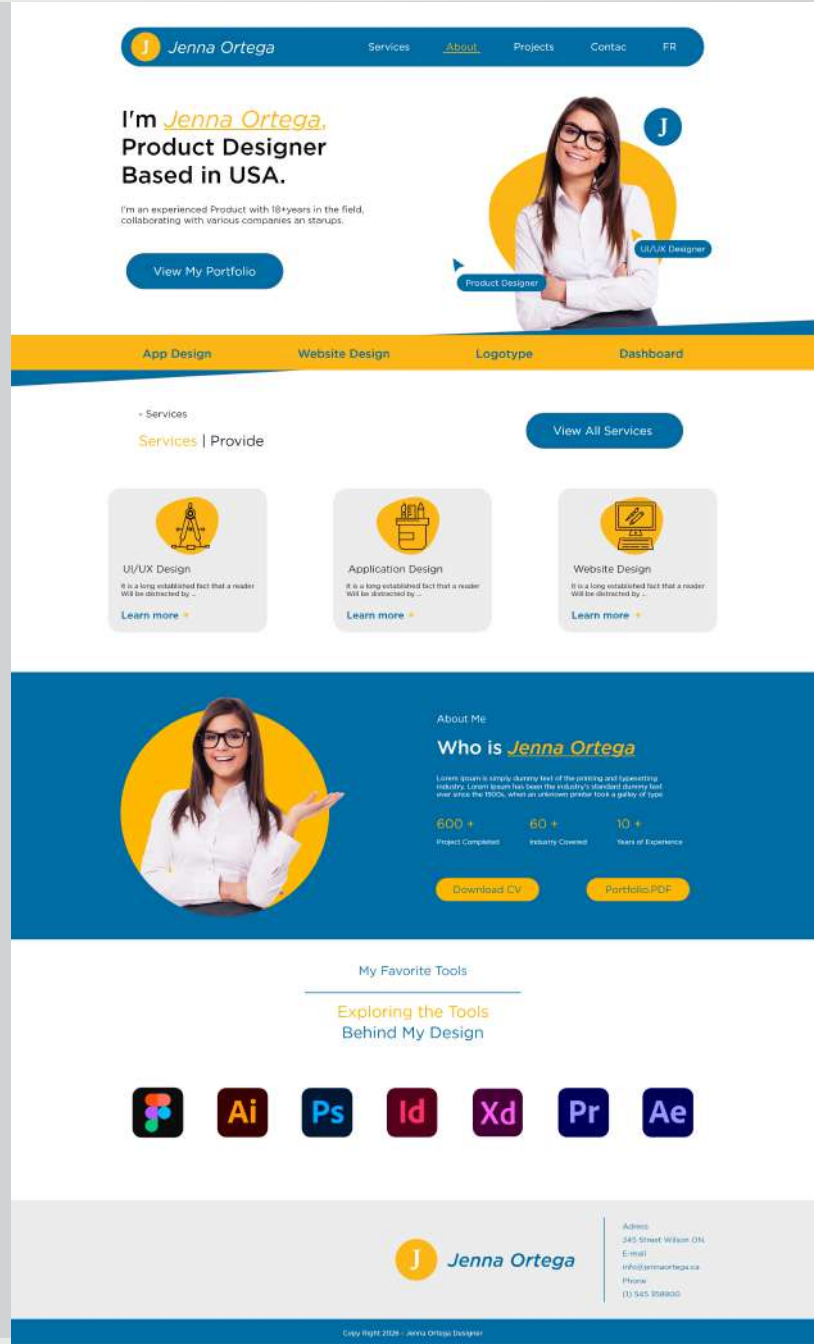
Projet de création d'une marque et d'un site web, conçu pour les versions bureau et mobile.





Site web Adobe XD

Projet de maquette web, réalisé avec Photoshop et Adobe XD





Projet d'emballage

Le design intègre un logo minimaliste mettant en valeur l'héritage culturel, avec des symboles aztèques disposés harmonieusement autour de l'étiquette. Les tons dorés ont été soigneusement sélectionnés pour transmettre une impression de raffinement et de prestige, tout en respectant l'esthétique traditionnelle.



Transformation typographique.

Transformation typographique pour concevoir un personnage unique inspiré de l'univers du comique. Les lettres ont été déformées et adaptées pour s'intégrer harmonieusement à la forme du personnage, offrant un résultat original et créatif qui combine illustration et typographie de manière artistique.



Projet d'emballage et logo

Ce projet réalisé sur Adobe Illustrator, consiste en la conception d'un emballage original pour un nouveau produit de la chaîne McDonald's. Le design inclut la création d'un logo distinctif et ludique, ainsi qu'un emballage attrayant qui reflète l'identité de la marque tout en captant l'attention du consommateur. Les éléments graphiques et les couleurs ont été soigneusement choisis pour évoquer la qualité du produit.

REQUJIN

ÉNERGIE



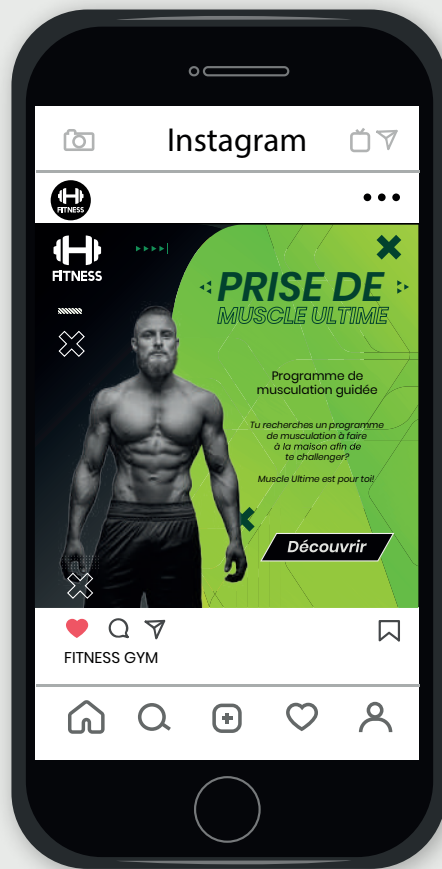
Projet d'image de marque

Création d'un logo percutant pour une boisson énergisante. Les couleurs dorées et noires ont été utilisées pour refléter l'élégance et la puissance de la marque. Des mockups ont été développés pour visualiser l'identité visuelle sur différentes pièces graphiques, garantissant une cohérence et un impact fort dans divers supports de communication.



Projet Marketing

Création d'un carrousel dynamique et attrayant pour Instagram à l'aide d'Illustrator. Le design intègre une mise en page harmonieuse, des visuels percutants et une typographie soignée pour maximiser l'engagement et la lisibilité.



Projet Marketing

Création d'annonces dynamiques et attrayantes pour Instagram à l'aide d'illustrator. Le design intègre une mise en page harmonieuse, des visuels percutants et une typographie soignée afin de maximiser l'engagement et la lisibilité.



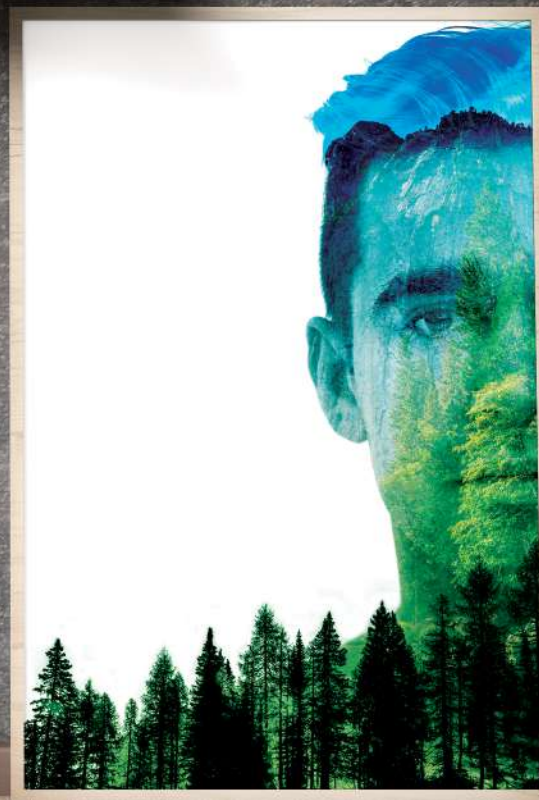
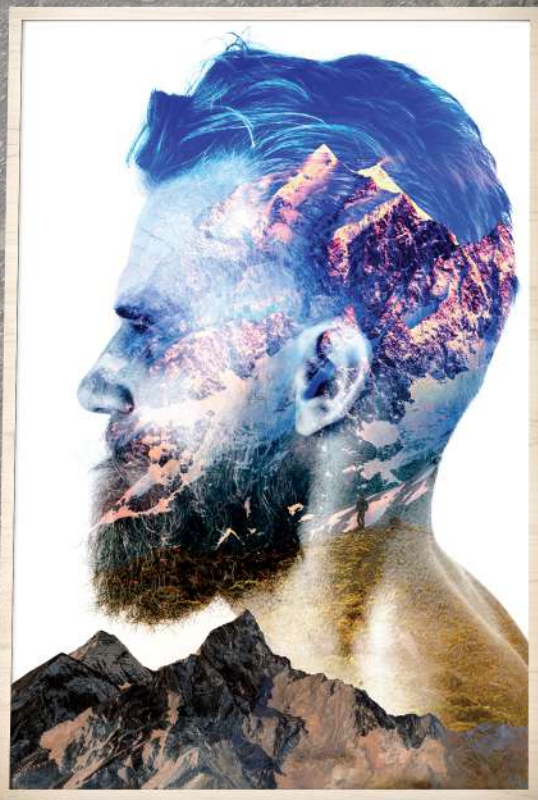
Projet Affiche

Création d'un visuel impactant pour un monde sans armes. La composition intègre une photographie expressive traversée par un texte fort, accentué par un contraste de couleurs audacieux. Le design vise à transmettre un message puissant et clair tout en captivant le lecteur.



Portail tridimensionnel.

Ce projet combine deux images pour créer un effet visuel immersif représentant un portail ouvert dans un univers tridimensionnel. Conçu pour le programme d'informatique du collège, ce design illustre de manière créative le lien entre technologie et imagination, offrant une composition visuelle saisissante et inspirante.



Double exposition.

Ce projet explore la technique de la double exposition en fusionnant plusieurs photographies. Les images ont été soigneusement combinées pour créer une composition harmonieuse et captivante, où chaque élément se complète pour raconter une histoire visuelle unique et artistique.



**LA
FOTTEGA**

Éclat de Vigne.....65\$

Un vin blanc élégant aux notes florales et d'agrumes, parfait pour accompagner les fruits de mer et les plats légers.

Château du Soleil55\$

Un rouge intense et fruité, issu de raisins cultivés sous le soleil généreux du sud de la France.

Perle Noire.....75\$

Un vin rouge profond aux arômes de cerise noire et de chocolat, idéal pour les repas festifs et les viandes grillées.

Rosée d'Aurore100\$

Un rosé délicat avec des touches de fraise et de framboise, parfait pour les apéritifs estivaux.

Cœur de Chêne69\$

Un vin rouge vieilli en fût de chêne, aux saveurs complexes de vanille, de prune et d'épices.

Brume de Loire63\$

Un vin blanc frais et minéral, typique des vignobles de la vallée de la Loire, idéal avec les fromages.



Projet menu et identité visuelle

Ce projet présente la création d'un logo élégant et minimaliste pour un restaurant spécialisé dans les vins, accompagné de la conception d'un menu raffiné. Le design reflète la sophistication du lieu, tandis que le menu met en valeur les options de manière claire et esthétique, offrant une expérience visuelle cohérente et haut de gamme.



Projet Marketing

Création d'annonces dynamiques et attrayantes pour Instagram à l'aide d'illustrator. Le design intègre une mise en page harmonieuse, des visuels percutants et une typographie soignée afin de maximiser l'engagement et la lisibilité.



Création Stand

Projet de création d'une stand pour la marque Honda Civic Si.



Projet de couverture

Création de la couverture pour un livre de la maison d'édition Lo-Ély.